

Zadávací dokumentace

veřejné zakázky

VIZUÁLNÍ IDENTITA GALERIE MĚSTA PARDUBIC (GAMPA)

1) Identifikace zadavatele

Centrum pro otevřenou kulturu, příspěvková organizace

IČ: 06495036

DIČ: CZ06495036

sídlo: Svaté Anežky České 29, Pardubice-Staré Město, 530 02 Pardubice

zapsaná: v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové oddíl Pr, vložka 1596

zastoupená: MgA. Zdeňkem Závodným, ředitelem příspěvkové organizace

Veřejná zakázka je zadavatelem zadávána pro **GAMPA – Galerie města Pardubic**, Automatické mlýny 1962, Pardubice 530 03, jakožto organizační součást Centra pro otevřenou kulturu, příspěvkové organizace.

2) Vymezení a pojmy výběrového řízení

Toto výběrové řízení je veřejnou zakázkou malého rozsahu a není zadávacím postupem a řízením dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Práva a povinnosti zadavatele a dodavatelů, resp. účastníků, v rámci výběrového řízení jsou uvedena ve Výzvě k soutěži a Zadávací dokumentaci (dále jen „**Zadávací dokumentace**“). Zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek dodavatelů (účastníků) a je souborem dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele vymezujících předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování přihlášky do soutěže (dále také jen „**přihláška**“) či nabídky (dále také jen „**nabídka**“).

Podáním přihlášky / nabídky ve výběrovém řízení přijímá dodavatel (účastník) plně a bez výhrad veškeré podmínky Zadávací dokumentace a jejích příloh, a dále případných vysvětlení či dodatečných informací k zadávacím podmínkám. Dodavatel (účastník) před podáním přihlášky / nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny a specifikace obsažené v Zadávací dokumentaci a jejích přílohách a bude se jimi plně řídit. Pokud dodavatel (účastník) neposkytne včas všechny požadované informace a doklady, nebo pokud jeho přihláška / nabídka nebude odpovídat Zadávací dokumentaci a stanoveným zadávacím podmínkám, může to znamenat vyřazení přihlášky / nabídky a vyloučení dodavatele (účastníka) z výběrového řízení. Zadavatel nebude brát v potaz žádnou výhradu dodavatele (účastníka) k zadávacím podmínkám tohoto výběrového řízení obsaženou v jeho přihlášce / nabídce; jakákoliv taková výhrada může znamenat vyřazení přihlášky / nabídky a vyloučení dodavatele (účastníka) z výběrového řízení.

V případě rozporů mezi Zadávací dokumentací a jejími přílohami nebo rozdílů v definici či významu pojmů používaných v Zadávací dokumentaci a dalších přílohách Výzvy k soutěži, jsou rozhodující údaje uvedené v Zadávací dokumentaci. V případě použití odkazů na ZZVZ jsou tyto odkazy uváděny pouze z důvodu bližšího popisu a specifikace příslušného institutu, který je tímto zákonem vymezen jako zadavatel veřejné zakázky v režimu ZZVZ.

3) Zahájení výběrového řízení

Toto výběrové řízení bylo zahájeno odesláním výzvy vybraným dodavatelům a zároveň uveřejněním na webové stránce zadavatele: <https://www.otevrenakultura.cz/cs/gampa/aktuality>

4) Předmět veřejné zakázky a specifikace předmětu plnění

Účelem tohoto výběrového řízení je vytvoření nové vizuální identity organizační složky zadavatele, a to GAMPA – Galerie města Pardubic, jako výstavní instituce zaměřené na prezentaci současného umění.

Předmětem výběrového řízení je návrh celkového konceptu jednotné vizuální identity GAMPA – Galerie města Pardubic. Cílem je získat komplexní systém vizuální komunikace, který bude nástrojem pro dlouhodobě udržitelnou komunikaci galerie, a to včetně vytvoření loga a logotypu.

Výběr dodavatele bude uskutečněn formou vícekolové Soutěže o návrh, která je zadavatelem popsána níže v této Zadávací dokumentaci, kdy o výběru nejvhodnější nabídky rozhodne odborná porota.

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ:

O GAMPĚ

GAMPA, nebo-li Galerie města Pardubic, je městská nesbírkatovná galerie zaměřující se na prezentaci a podporu současného umění v kontextu světových souvislostí. Posláním galerie je soudobou uměleckou tvorbu přibližovat široké veřejnosti a vytvářet platformu pro diskusi nad aktuálními uměleckými i společenskými tématy. Galerie GAMPA funguje od roku 2012. První desetiletí své existence obývala prostor zrekonstruované barokní sýpky na Příhrádce, v těsné blízkosti pardubického zámku v historickém centru města. V roce 2023 se jejím novým sídlem stal areál Automatických mlýnů, kde na půdorysu bývalého skladu balené mouky vyrostla stavba architekta Jana Šěpký.

GAMPA se změnou svého působíště hledá novou vizuální identitu, která bude reflektovat její aktuální potřeby.

V současné době galerie nedisponuje komplexní vizuální identitou, která by zajistila jednotný styl komunikace na online i offline platformách.

PŘEDMĚT SOUTĚŽE: NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA

Předmětem soutěže je návrh celkového konceptu jednotné vizuální identity Galerie města Pardubic (GAMPA). Cílem je získat komplexní systém vizuální komunikace, který bude nástrojem pro dlouhodobě udržitelnou komunikaci galerie.

CÍLE NOVÉ VIZUÁLNÍ IDENTITY

Nová vizuální identita galerie by měla být snadno identifikovatelná ve veřejném prostoru a jasně rozpoznatelná od dalších subjektů v areálu Automatických mlýnů potažmo i aktérů širší české kulturní scény. Vizuální identita bude reflektovat zaměření galerie na podporu a prezentaci současného umění stejně jako i její poslání soudobou uměleckou tvorbu přibližovat široké veřejnosti.

Nový jednotný styl má přinést ucelený a dostatečně flexibilní systém vizuální komunikace, který systematizuje prezentaci galerie a umožní ji prezentovat výstavy, programy a projekty jasně a srozumitelně a atraktivně.

Vizuální styl i grafické řešení jednotlivých výstupů budou vhodně navrženy tak, aby je bylo možné efektivně využívat jak v online prostředí (sociální sítě, webové stránky), tak i v offline prostředí (tištěné materiály).

Hlavní důraz je kladen na sjednocující systém celé vizuální komunikace, udržení jednotnosti, srozumitelnosti a vizuální kontinuity napříč výstupy. Důležitá je zejména praktičnost a použitelnost návrhu pro jednotlivé výstavní projekty, které podléhají vlastnímu grafickému zpracování.

Potřeby:

- **výrazná vizuální identita přístupná široké veřejnosti**
- **vizuální identita reflektující „brand“ a poslání instituce coby prostoru pro prezentaci a podporu rozmanitých forem současného umění**
- **systematický ale dostatečně flexibilní systém vizuální komunikace**
- **vizuální identita musí fungovat jak v tištěných výstupech, tak v online komunikaci**

LOGO A LOGOTYP

Galerie má v současné době k dispozici logo zkráceného názvu galerie „GAMPA“ a písmem Gampa Sans V1 vystavěném na znaku uzavřeného písmene „G“. Více informací v příloze „**Představení galerie GAMPA**“ jako příloha č. 1 Výzvy k soutěži.

Logo, logotyp bude založen na zkratce „GAMPA“ a bude vytvořen také v rozšířené variantě o celý název „Galerie města Pardubic“. Řešení může vycházet ze stávajícího loga galerie, není to ale podmínkou. Logo, logotyp by měl fungovat perfektně v jakémkoli formátu a orientaci od tiskovin po online prostředí a komunikaci na sociálních sítích. Komplexnější systém vizuální komunikace může být založen na logu zkráceného názvu galerie „GAMPA“ a rozšířeného logotypu o popis celého názvu galerie „Galerie města Pardubic“ (příklad řešení pro NGP, GHMP). Není to však podmínkou.

5) Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla zadavatelem stanovena jako předpokládaná hodnota úplaty za účast účastníků ve veřejné zakázce a následné plnění veřejné zakázky, a to v rozsahu dle shora specifikovaného předmětu veřejné zakázky a dále s ohledem na zvolený druh výběrového řízení, tzn. Soutěže o návrh, která je zadavatelem popsána níže v této Zadávací dokumentaci.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 320.000,- Kč včetně DPH

Předpokládaná hodnota byla stanovena s ohledem na obdobná plnění na relevantním trhu a zahrnuje částky odměn, které zadavatel udělí účastníkům v rámci konání Soutěže, a to dle metodiky uvedené v čl. 10 této Zadávací dokumentace. Zadavatel stanovuje příslušné výše odměn udělované účastníkům jako fixní a pevné.

6) Zadání výběrového řízení – Soutěž o návrh (vícekolová)

Toto výběrové řízení je koncipováno jako tzv. soutěž o návrh (dále také jako „Soutěž“), tj. Soutěž v rámci které směřuje postup zadavatele k získání nejvhodnějšího návrhu plnění předmětu veřejné zakázky.

Účelem Soutěže je nalézt a ocenit nejvhodnější návrh dodavatele (účastníka) v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou, který nejlépe splní požadavky Zadavatele, a který bude na základě stanoveného způsobu hodnocení vyhodnocen jako nejvhodnější dle hodnotících kritérií.

V rámci Soutěže budou přijímány a posuzovány

A) PŘÍHLÁŠKY DO SOUTĚŽE, a následně

B) NÁVRHY (NABÍDKY) DO 1. KOLA SOUTĚŽE, a následně

C) NÁVRHY (NABÍDKY) DO 2. KOLA SOUTĚŽE.

podané řádně a včas v termínu pro podání přihlášek / nabídek (návrhů), a to v rámci vícekolové Soutěže.

Ustanovená hodnotící komise provede nejprve posouzení přihlášek do Soutěže a následně bude posuzovat a hodnotit nabídky do 1. a 2. kola Soutěže, kdy určí pořadí nabídek (návrhů), a to v rámci každého kola Soutěže. Smlouvu na plnění předmětu veřejné zakázky bude zadavatel uzavírat s dodavatelem (účastníkem), jehož nabídka (návrh) bude vyhodnocena jako nejvhodnější v rámci 2. kola Soutěže.

Soutěž je vyhlášována jako vícekolová a neanonymní, kdy zadavatel stanovuje následující pravidla postupu v rámci jednotlivých kol Soutěže.

A) PŘÍHLÁŠKA DO SOUTĚŽE

Každý dodavatel (účastník) projeví svůj zájem o účast v Soutěži podáním **Přihlášky do Soutěže**, v rámci které vedle **svých identifikačních údajů a prohlášení o zájmu účasti v Soutěži** prokáže také **zadavatelem požadované kvalifikace dle ustanovení čl. 8 této Zadávací dokumentace**, a to prostřednictvím předložení **vyplněné Přihlášky do Soutěže**, která tvoří přílohu Výzvy k soutěži. **Přílohou přihlášky do Soutěže bude zároveň Portfolio realizovaných zakázek, zejména těch prokazovaných v rámci Referenčního listu.**

Posouzení přihlášek do Soutěže:

Zadavatel, resp. příslušná hodnotící komise, provede posouzení přihlášek podaných do Soutěže, kdy posoudí, které přihlášky dodavatelů (účastníků) splňují zadavatelem stanovené podmínky pro podání přihlášky, zejména zadavatelem požadované kvalifikace dle ustanovení čl. 8 této Zadávací dokumentace, a to

prostřednictvím předložení vyplněné Příhlášky do Soutěže, která tvoří přílohu Výzvy k soutěži, a dále také přiložením Portfolia realizovaných zakázek.

Na základě provedeného posouzení přihlášek budou postoupeny do 1. kola Soutěže ty přihlášky dodavatelů (účastníků), kteří splní stanovené podmínky pro podání přihlášky, zejména zadavatelem požadované kvalifikace dle ustanovení čl. 8 této Zadávací dokumentace, a to prostřednictvím předložení vyplněné Příhlášky do Soutěže včetně přiložením Portfolia realizovaných zakázek. Tito dodavatelé (účastníci) budou osloveni výzvou k účasti v 1. kole Soutěže.

B) NÁVRH (NABÍDKA) 1. KOLO SOUTĚŽE

Předmětem **nabídky v rámci 1. kola Soutěže** je následující **návrh**, který je dodavatel (účastník) povinen odevzdat a doručit zadavateli **minimálně v rozsahu dle požadavků zadavatele uvedených ve Výzvě k soutěži**.

Návrh (nabídka) dodavatele v rámci 1. kola Soutěže bude vyhotoven dle přílohy „Podklady pro návrhy 1. a 2. kola Soutěže“ Výzvy k soutěži a dále případně dle pokynů zadavatele v rámci následné výzvy k účasti v 1. kole Soutěže, kdy si zadavatel vyhrazuje právo upřesnit soutěžní podmínky.

Posouzení a hodnocení nabídek v rámci 1. kola Soutěže:

Zadavatel, resp. příslušná hodnotící komise, provede posouzení a hodnocení nabídek (návrhů) podaných v rámci 1. kola Soutěže, kdy stanoví pořadí nabídek a návrhů podaných v rámci 1. kola Soutěže dle hodnotících kritérií, a to od nejvýhodnějšího návrhu po nejméně výhodný.

Na základě provedeného hodnocení nabídek dle hodnotících kritérií budou postoupeny do 2. kola Soutěže první DVĚ nabídky v pořadí, tj. první dva dodavatelé (účastníci), jejichž návrhy budou vyhodnoceny jako nejvhodnější. Tito vybraní dva dodavatelé (účastníci) budou osloveni výzvou k účasti v 2. kole Soutěže.

Nabídkám a návrhům dodavatelů (účastníků), které se umístily na 3. až 5. místě v pořadí v rámci hodnocení budou dále přiděleny ODMĚNY v podobě zadavatelem stanovených finančních částek, a to dle níže uvedeného v této Zadávací dokumentaci.

C) NÁVRH (NABÍDKA) 2. KOLO SOUTĚŽE

K účasti v 2. kole Soutěže budou vyzváni DVA vybraní a oslovení dodavatelé (účastníci), a to na základě výsledků a posouzení v rámci 1. kola Soutěže, kteří se v rámci hodnocení nabídek (návrhů) umístí na prvních dvou místech v rámci hodnocení (viz výše uvedené).

Předmětem **nabídky v rámci 1. kola Soutěže** je následující **návrh**, který je dodavatel (účastník) povinen odevzdat a doručit zadavateli **minimálně v rozsahu dle požadavků zadavatele uvedených ve Výzvě k soutěži**.

Návrh (nabídka) dodavatele v rámci 1. kola Soutěže bude vyhotoven dle přílohy „Podklady pro návrhy 1. a 2. kola Soutěže“ Výzvy k soutěži a dále případně dle pokynů zadavatele v rámci následné výzvy k účasti v 2. kole Soutěže, kdy si zadavatel vyhrazuje právo upřesnit soutěžní podmínky.

Posouzení a hodnocení nabídek v rámci 2. kola Soutěže:

Zadavatel, resp. příslušná hodnotící komise, provede hodnocení nabídek (návrhů) podaných v rámci 2. kola Soutěže, kdy stanoví pořadí nabídek a návrhů podaných v rámci 2. kola Soutěže dle hodnotících kritérií, a to od nejvýhodnějšího návrhu po nejméně výhodný.

Na základě provedeného hodnocení nabídek dle hodnotících kritérií bude stanoveno konečné pořadí nabídek, kdy bude stanoven první a druhý dodavatel (účastník) v pořadí. Zadavatel bude následně vyzývat k uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky tohoto dodavatele (účastníka), jehož nabídka a návrh v rámci hodnocení v Soutěži byl oceněn na prvním místě v pořadí.

Nabídkám a návrhům dodavatelů (účastníků), které se umístily na 1. a 2. místě v pořadí v rámci hodnocení budou dále přiděleny ODMĚNY v podobě zadavatelem stanovených finančních částek, a to dle níže uvedeného v této Zadávací dokumentaci.

Zadavatel si na tomto místě vyhrazuje právo oslovit a vyzvat dodavatele (účastníka), jehož nabídka a návrh v rámci hodnocení v Soutěži byly oceněny na druhém místě v pořadí, a to pro případ, kdy dodavatel (účastník)

na prvním místě v pořadí neuzavře příslušnou smlouvu na plnění veřejné zakázky se zadavatelem (např. ji odmítne podepsat, nepodepíše ji z důvodu nesoučinnosti či jiných důvodů). Zadavatel si zároveň na tomto místě vyhrazuje dále právo opakovat 2. kolo soutěže, a to pro případ, kdy dodavatel (účastník) na prvním a druhém místě v pořadí neuzavrou příslušnou smlouvu na plnění veřejné zakázky se zadavatelem (např. ji odmítnou podepsat, nepodepíší ji z důvodu nesoučinnosti či jiných důvodů), kdy v takovém případě bude 2. kolo soutěže opakováno vyzváním dalších dvou dodavatelů (účastníků) v pořadí na základě původních výsledků 1. kola Soutěže (tj. původně dodavatelů (účastníků) na 3. a 4. místě v pořadí). Zadavatel si nakonec vyhrazuje právo v případě účastníků, kteří neuzavrou příslušnou smlouvu na plnění veřejné zakázky se zadavatelem (např. ji odmítnou podepsat, nepodepíší ji z důvodu nesoučinnosti či jiných důvodů), ač k tomu byli zadavatelem vyzváni, rozhodnout o snížení případné odměny původně určené pro vybraného dodavatele (účastníka na 1. místě v pořadí), a to tak, že takovému dodavateli (účastníkovi) bude udělena odměna maximálně ve výši stanovené pro dodavatele (účastníka) na druhém místě v pořadí.

7) Prohlídka místa plnění

Pro zpracování vlastní nabídky (návrhu) dodavatele koná zadavatel prohlídku objektu GAMPA – Galerie města Pardubic, s možností seznámení se s výstavním prostorem a programovou náplní Galerie města Pardubic.

Prohlídky budou konány ve dnech: 30.06.2026 v 15:00 hodin a 30.07.2026 ve 14:00 hodin

Místo konání prohlídky: Automatické mlýny 1962, Pardubice 530 03

Konkrétní termín a čas prohlídky si účastník vyžádá a sjedná u kontaktní osoby zadavatele: **MgA. Lucie Oplíštilová, PR/produkční, kontaktní e-mail: lucie.oplistilova@gmpardubice.cz**

Účast na prohlídce není pro soutěžící povinná.

8) Podmínky kvalifikace

Účastník (dodavatel) je povinen v rámci své nabídky prokázat splnění kvalifikace v níže uvedeném rozsahu a níže stanoveným způsobem. Kvalifikovaným je dodavatel (účastník), který prokáže splnění:

- 1) Základní způsobilosti** dle níže uvedeného bodu 1) tohoto článku Zadávací dokumentace;
- 2) Profesní způsobilosti** dle níže uvedeného bodu 2) tohoto článku Zadávací dokumentace;
- 3) Technické kvalifikace** dle níže uvedeného bodu 3) tohoto článku Zadávací dokumentace.

1) ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST

Zadavatel požaduje prokázání splnění základní způsobilosti dodavatele (účastníka) analogicky ve smyslu příslušných odpovídajících ustanovení § 74 ZZVZ.

Požadavky na prokázání splnění základní způsobilosti stanovuje zadavatel následovně:

Způsobilým je dodavatel, který:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží (*Je-li dodavatelem (účastníkem) právnická osoba, podmínku podle tohoto písm. a) splňuje tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, podmínku podle tohoto písm. a) splňuje tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele. Účastní-li se výběrového řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby podmínku podle tohoto písm. a) splňuje tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu. Účastní-li se výběrového řízení pobočka závodu české právnické osoby, podmínku podle tohoto písm. a) splňuje tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, podmínku podle tohoto písm. a) splňuje tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele.*)

- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejném zdravotním pojištění;
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- e) není v likvidaci (dle ustanovení § 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník), proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku (dle ustanovení § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon)), vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu (např. dle zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, zákona č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech, zákona č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví) nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Způsob prokázání požadované základní způsobilosti:

Řádné vyplnění přihlášky, z něhož vyplývá čestné prohlášení o prokázání splnění zadavatelem požadované základní způsobilosti dle písm. a) až e) tohoto ustanovení Zadávací dokumentace.

Účastník (dodavatel) za tímto účelem použije čestné prohlášení dle vzoru uvedeném v Přihlášce do Soutěže jako přílohy Výzvy k soutěži.

2) PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

Zadavatel požaduje prokázání splnění profesní způsobilosti dodavatele (účastníka) analogicky ve smyslu příslušných odpovídajících ustanovení § 77 ZZVZ.

Požadavky na prokázání splnění profesní způsobilosti stanovuje zadavatel následovně:

- a) Ve vztahu k České republice **výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.
- b) **Doklad o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky**, prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci (pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují), **obsahující minimálně následující oprávnění:**
 - **Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce, a/nebo**
 - **Návrhářská, designérská, aranžérská činnost a modeling**

Způsob prokázání požadované základní způsobilosti:

Řádné vyplnění přihlášky, z něhož vyplývá čestné prohlášení o prokázání splnění zadavatelem požadované profesní způsobilosti dle písm. a) až b) tohoto ustanovení Zadávací dokumentace.

Účastník (dodavatel) za tímto účelem použije čestné prohlášení dle vzoru uvedeném v Přihlášce do Soutěže jako přílohy Výzvy k soutěži.

3) TECHNICKÁ KVALIFIKACE

Zadavatel požaduje prokázání splnění technické kvalifikace dodavatele (účastníka) analogicky ve smyslu příslušných odpovídajících ustanovení § 79 ZZVZ.

Požadavky na prokázání splnění technické kvalifikace stanovuje zadavatel následovně:

- a) **Referenční list**, tj. seznam významných služeb (referenčních zakázek) poskytnutých dodavatelem **za posledních 10 let před zahájením tohoto výběrového řízení.**
Pro splnění této technické kvalifikace je vyžadováno, aby dodavatel (účastník) předložil **Referenční list obsahující minimálně 3 významné služby, kdy významné služby (referenční zakázky) musí splňovat následující požadavky zadavatele:**
 - **předmětem plnění bylo zpracování grafického návrhu (prezentace) pro kulturní akci / událost pro kulturní instituci či zpracování vizuální identity pro kulturní instituci či jiné obdobné služby;****Referenční list, tj. seznam významných služeb (zakázek), musí u každé uvedené reference obsahovat nejméně následující údaje:**
 - *Objednatel referenční zakázky;*

- *Popis předmětu referenční zakázky;*
- *Termín (doba) plnění referenční zakázky;*
- *Kontaktní osoba objednatele k ověření referenční zakázky (jméno, emailová adresa a telefonní číslo).*

Výše uvedený seznam významných služeb musí být zpracován a předložen v takovém rozsahu, aby z nich bez jakýchkoliv pochybností vyplývalo splnění veškerých požadavků stanovených zadavatelem.

Přílohou přihlášky do Soutěže bude zároveň Portfolio realizovaných zakázek, zejména těch prokazovaných v rámci Referenčního listu.

Způsob prokázání požadované technické kvalifikace:

Řádné vyplnění přihlášky, z něhož vyplývá vyplněný Referenční list o prokázání splnění zadavatelem požadované technické kvalifikace dle písm. a) tohoto ustanovení Zadávací dokumentace.

Účastník (dodavatel) za tímto účelem použije čestné prohlášení dle vzoru uvedeném v Přihlášce do Soutěže jako přílohy Výzvy k soutěži.

Přílohou přihlášky do Soutěže bude zároveň Portfolio realizovaných zakázek, zejména těch prokazovaných v rámci Referenčního listu.

9) Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek (návrhů)

Hodnocení nabídek (návrhů) bude provádět zadavatel či hodnotící komise, jejímiž členy budou osoby s příslušnou odborností. Níže uvedené hodnotící kritérium, resp. dílčí hodnotící kritéria, je platné pro hodnocení nabídek v rámci 1. i 2. kola Soutěže, tj. v rámci obou kol Soutěže budou nabídky (návrhy) dodavatelů (účastníků) hodnoceny dle níže stanovených parametrů.

HODNOTÍCÍ KRITÉRIUM

Hodnotícím kritériem této veřejné zakázky je **kvalita předloženého návrhu**, a to na základě níže uvedených dílčích hodnotících kritérií:

- 1) kvalita a profesionalita zpracování**
- 2) originalita řešení, které bude vhodně reflektovat základ identity galerie GAMPA jako živé a otevřené instituce zaměřené na prezentaci současného umění**
- 3) potenciál vizuální identity dobře fungovat jak v online, tak i offline prostředí**
- 4) dlouhodobá udržitelnost, praktičnost a použitelnost návrhu pro jednotlivé galerijní projekty**
- 5) čitelnost a přístupnost celého konceptu vizuální identity**

ZPŮSOB HODNOCENÍ A VÝBĚR NEJVÝHODNĚJŠÍ NABÍDKY (NÁVRHU)

Zadavatel, resp. zadavatelem určená hodnotící komise, posoudí hodnocené nabídky a návrhy dodavatelů (účastníků) s ohledem na shora stanovené hodnotící kritérium, resp. jednotlivá dílčí hodnotící kritéria, přičemž posoudí a zhodnotí naplnění požadavků na předkládaný návrh v rámci 1. kola, resp. následně 2. kola, s ohledem na požadavky stanovené v rámci každého shora uvedeného dílčího hodnotícího kritéria.

Každé hodnocené nabídce a návrhu dodavatele (účastníka) bude přiděleno slovní hodnocení jeho nabídky a návrhu v rámci kterého bude provedeno zhodnocení naplnění požadavků na dílčí hodnotící kritéria a bude odůvodněno, zda je příslušný hodnocený návrh dodavatele (účastníka) plně vyhovující a profesionálně zpracovaný dle požadavků a potřeb zadavatele, budou zhodnoceny a oceněny jeho originální znaky a přínos, budou případně uvedeny výhrady k učiněnému návrhu a zhodnoceny jeho nedostatky a případně bude zhodnoceno jeho nevyhovující provedení.

Na základě provedeného hodnocení nabídek bude následně stanoveno celkové pořadí nabídek od nejlépe hodnocené (nejvýhodnější) pro nejhůře hodnocenou (nejméně výhodnou), a to vždy samostatně pro účely 1. i 2. kola Soutěže. Na základě provedeného hodnocení nabídek bude dále postupováno v rámci tohoto výběrového řízení, a to v souladu s postupy a pravidly určenými zadavatelem v této Zadávací dokumentaci.

10) Odměny za účast v soutěži a cena pro vybraného dodavatele (účastníka)

Zadavatel tímto stanovuje odměny a cenu za účast v Soutěži v rámci tohoto výběrového řízení, a to úspěšným a oceněným Návrhům předloženým v rámci nabídek dodavatelů (účastníků).

Celková maximální částka odměn a cen v Soutěži je zadavatelem stanovena ve výši **320.000,- Kč vč. DPH**.
Částka odměn a cen v Soutěži je stanovena v Kč včetně DPH z toho důvodu, že zadavatel není plátcem DPH.

Celková maximální částka odměn a cen v Soutěži bude rozdělena následovně:

- 1. místo:** Dodavateli (účastníkovi), kteří se umístí na 1. místě dle provedeného hodnocení (tj. hodnocení v rámci 2. kola Soutěže) bude udělena odměna ve výši **150.000,- Kč vč. DPH**, a to jako cena za vypracování vizuální identity GAMPA – Galerie města Pardubic včetně poskytnutí příslušné licence a dále mu bude přidělena odměna **100.000,- Kč vč. DPH** za následnou zakázku na implementaci vizuální identity na dalších třech výstavách zadavatele v následujících cca 2 letech.
- 2. místo:** Dodavateli (účastníkovi), kteří se umístí na 2. místě dle provedeného hodnocení (tj. hodnocení v rámci 2. kola Soutěže) bude udělena odměna ve výši **25.000,- Kč vč. DPH**
- 3. až 5 místo:** Dodavatelům (účastníkům), kteří se umístí na 3. až 5 místě dle provedeného hodnocení (tj. hodnocení v rámci 1. kola Soutěže) bude udělena odměna ve výši **15.000,- Kč vč. DPH**

11) Požadavky na návrh smlouvy, obchodní podmínky

Smlouva na plnění předmětu veřejné zakázky

Podrobné obchodní a platební podmínky plnění předmětu veřejné zakázky a závazný obsah smluvního závazku mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem (účastníkem) je specifikován v návrhu Smlouvy, která tvoří přílohu Výzvy k soutěži. Příslušná Smlouva bude uzavřena mezi vybraným dodavatelem (účastníkem) a zadavatelem. Nesplnění kterékoliv obchodní či platební podmínky stanovené zadavatelem, může být zadavatel posouzeno jako nesplnění zadávacích podmínek a může znamenat vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele (účastníka) z výběrového řízení. Dodavatel (účastník) není oprávněn činit změny či doplnění závazných požadavků zadavatele specifikovaných v návrhu příslušné Smlouvy ani nesmí vyloučit či omezovat oprávnění zadavatele uvedená v této Zadávací dokumentaci.

Dodavatel (účastník) v rámci tohoto výběrového řízení není povinen předkládat vyplněný návrh Smlouvy na plnění předmětu této veřejné zakázky, nicméně podáním své nabídky do tohoto výběrového řízení bezvýhradně souhlasí se zněním návrhu Smlouvy.

Příslušná Smlouva bude uzavřena mezi vybraným dodavatelem a zadavatelem a před jejím uzavřením bude doplněna o údaje označené ve znění Smlouvy jako „Doplní zhotovitel“ (zejména o identifikace dodavatele, kontaktní údaje apod.)

12) Podmínky a požadavky na zpracování Příhlášky a Nabídek do 1. a 2. kola Soutěže

Dodavatel (účastník) může podat **v rámci přihlášení do Soutěže a každého kola Soutěže vždy pouze jednu přihlášku / nabídku** (tj. jednu Příhlášku do Soutěže, případně jednu nabídku do 1. kola, bude-li účastník k účasti v prvním kole soutěže vyzván, a případně jednu nabídku do 2. kola soutěže, bude-li účastník k účasti v druhém kole soutěže vyzván). Zadavatel **nepřipouští předložení více variant v rámci jedné přihlášky / nabídky**. Příhláška / Nabídka bude vždy předložena **řádně čitelná, bez škrťů a přepisů**.

Příhláška / nabídka musí být vždy zpracována v **českém jazyce**, zadavatel připouští i nabídku ve **slovenském jazyce**. *Výjimku tvoří odborné názvy, které mohou být kromě českého jazyka předloženy i v jiném jazyce, ale pouze tehdy, pokud jsou v tomto jazyce běžně používány i v českém prostředí nebo nemají vhodný český ekvivalent.*

A) PŘIHLÁŠKA DO SOUTĚŽE

Požadavkem zadavatele je předložení řádně vyplněné **Příhlášky do Soutěže**, v rámci které vedle **svých identifikačních údajů a prohlášení o zájmu účasti v Soutěži** prokáže dodavatel (účastník) také **zadavatelem**

požadované kvalifikace dle ustanovení čl. 8 této Zadávací dokumentace. Doklady o prokázání kvalifikace budou obsahovat doklady k prokázání:

- 1) Základní způsobilosti** dle čl. 8. bodu 1) této Zadávací dokumentace;
- 2) Profesní způsobilosti** dle čl. 8. bodu 2) této Zadávací dokumentace;
- 3) Technické kvalifikace** dle čl. 8. bodu 3) této Zadávací dokumentace.

Přílohou přihlášky do Soutěže bude zároveň Portfolio realizovaných zakázek, zejména těch prokazovaných v rámci Referenčního listu.

1. NABÍDKA – NÁVRH V RÁMCI 1. KOLA

Požadavkem zadavatele je, aby součástí nabídky (návrhu) v rámci 1. kola byly veškeré požadované informace a doklady dle této Zadávací dokumentace stanovené pro účast dodavatele (účastníka) v rámci 1. kola výběrového řízení (Soutěže).

Dodavatel (účastník) předloží v rámci nabídky pro 1. kolo Soutěže zpracovaný grafický návrh, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem v čl. 6 této Zadávací dokumentace specifikovaný v bodu 1. KOLO SOUTĚŽE.

Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit požadavky na sestavení nabídky a její obsah v rámci výzvy k účasti v 1. kole výběrového řízení (Soutěži), která bude zaslána pouze vybraným účastníkům pro účast v 1. kole výběrového řízení (Soutěže).

2. NABÍDKA – NÁVRH V RÁMCI 2. KOLA

Požadavkem zadavatele je, aby součástí nabídky (návrhu) v rámci 2. kola byly veškeré požadované informace a doklady dle této Zadávací dokumentace stanovené pro účast dodavatele (účastníka) v rámci 2. kola výběrového řízení (Soutěže).

Dodavatel (účastník) předloží v rámci nabídky pro 2. kolo Soutěže zpracovaný grafický návrh, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem v čl. 6 této Zadávací dokumentace specifikovaný v bodu 2. KOLO SOUTĚŽE.

Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit požadavky na sestavení nabídky a její obsah v rámci výzvy k účasti v 2. kole výběrového řízení (Soutěži), která bude zaslána pouze vybraným účastníkům pro účast v 2. kole výběrového řízení (Soutěže).

13) Prohlášení dodavatelů (účastníků) k účasti v soutěži

Dodavatel (účastník) tímto ve smyslu ustanovení o autorském právu a příslušných ustanovení občanského zákoníku účastí v Soutěži, zejména podáním nabídky (návrhu) v rámci 1. a 2. kola Soutěže, uděluje zadavateli právo k užití příslušného předloženého návrhu (jako autorského díla) k posouzení a hodnocení v rámci výběrového řízení, včetně případné prezentace předložených návrhů v rámci jednání hodnotící komise.

Zadavatel dále prohlašuje, že předložené návrhy dodavatelů (účastníků), vyjma návrhu, který bude vybrán jako vítězný (nejvýhodnější), nebude dále užívat nad rámec shora uvedeného a zůstávají zadavateli pouze pro účely archivační v rámci evidence dokumentace o výběrovém řízení, tj. u návrhů, které nebudou vybrány jako vítězné (nejvýhodnější) nevzniká dále žádný licenční vztah k užití těchto autorských děl ve smyslu občanského zákoníku.

S vybraným dodavatelem (účastníkem), se kterým bude uzavřena Smlouva na plnění předmětu zadávané veřejné zakázky budou následné licenční podmínky k užití tohoto vybraného návrhu upraveny v uzavírané Smlouvě.

14) Lhůta pro podání Přihlášky a Nabídek do 1. a 2. kola Soutěže

Lhůta pro doručení Přihlášek do soutěže: nejpozději do dne 02.07.2026 do 24:00 hodin.

Při podání přihlášky / nabídky datovou zprávou do datové schránky zadavatele je rozhodující čas dodání do datové schránky zadavatele. Za včasné a řádné podání i doručení přihlášky / nabídky odpovídá dodavatel (účastník).

Dodavatel (účastník) je podáním přihlášky / nabídky v tomto výběrovém řízení svou přihláškou / nabídkou vázán po dobu zadávací lhůty v délce **6 měsíců**. Tato stanovená zadávací lhůta je stanovena vždy v rámci podání každé přihlášky / nabídky (návrhu) v rámci přihlášení do soutěže, a dále také v rámci 1. kola i 2. kola výběrového řízení (Soutěže) samostatně. **Počátkem zadávací lhůty je vždy konec lhůty pro podání přihlášek / nabídek, a to vždy samostatně pro přihlášení, 1. kolo i 2. kolo výběrového řízení (Soutěže).**

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v přihlášce / nabídce účastníka do doby uzavření Smlouvy, je dodavatel (účastník) povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

15) Způsob a místo pro podání Přihlášky a Nabídek do 1. a 2. kola Soutěže

Dodavatel je povinen svou přihlášku / nabídku doručit vždy v **elektronické podobě**, a to **prostřednictvím datové schránky zadavatele**.

ID Datové schránky zadavatele je: iwn5kf2

Přihláška zaslaná prostřednictvím datové schránky (datové zprávy) bude mít uveden jako předmět zprávy: "VIZUÁLNÍ IDENTITA GAMPA".

Součástí elektronicky podané přihlášky / nabídky musí být všechny zadavatelem požadované doklady a údaje, a to shora uvedeného v této Zadávací dokumentaci.

16) Kontaktní osoba pro účely výběrového řízení

V případě dotazů či zájmu o bližší informace se obraťte na kontaktní osobu zadavatele:

MgA. Lucie Oplíštilová, PR/produkční

- Kontaktní e-mail: **lucie.oplistilova@gmpardubice.cz**

- Kontaktní telefon: **+420 776 786 909**

Zadavatel prostřednictvím uvedených kontaktních údajů bude poskytovat případná vysvětlení či doplnění Výzvy k soutěži či Zadávací dokumentace, a to na základě písemné žádosti dodavatele adresované kontaktní osobě zadavatele. Zadavatel je oprávněn poskytovat vysvětlení či dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti. Kontaktní osoba zadavatele je určena i pro realizaci a sjednání prohlídky místa plnění.

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli vysvětlení Výzvy k soutěži a Zadávací dokumentace, kdy **písemná žádost o vysvětlení musí být zadavateli doručena nejpozději 5 pracovních dní před uplynutím lhůty pro podání přihlášek / nabídek, a to v rámci každého kola předmětné Soutěže.**

Na základě žádosti o vysvětlení Výzvy k soutěži a Zadávací dokumentace **poskytne zadavatel vysvětlení**, a to ve lhůtě **nejpozději 3 pracovní dny od doručení žádosti o vysvětlení od dodavatele.**

17) Informace o zpracování osobních údajů

Zadavatel v postavení správce osobních údajů tímto informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) účastníky výběrového řízení o zpracování osobních údajů za účelem realizace výběrového řízení dle ZZVZ. Zadavatel může v rámci realizace výběrového řízení zpracovávat osobní údaje dodavatelů a jejich poddodavatelů (z řad fyzických osob podnikajících), členů statutárních orgánů a kontaktních osob dodavatelů a jejich poddodavatelů, osob, prostřednictvím kterých je dodavatelem prokazována kvalifikace, členů realizačního týmu dodavatele a skutečných majitelů dodavatele. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci výběrového řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy, zejména ZZVZ. Subjekty údajů jsou oprávněny uplatňovat jejich práva dle čl. 13 až 22 GDPR v písemné formě na adrese sídla zadavatele. Podrobné informace o zpracování osobních údajů

18) Závěrečná ustanovení

- a) Dodavatel (účastník) smí použít tyto pokyny a podklady poskytnuté zadavatelem v rámci tohoto výběrového řízení jen pro účely této veřejné zakázky, jiné využití zadavatel nepřipouští.
- b) Zadavatel si vyhrazuje právo v rámci posouzení kvalifikace dodavatele (účastníka) či nabídky dodavatele (účastníka) ověřit informace uváděné dodavatelem (účastníkem) v přihlášce / nabídce.
- c) Zadavatel si vyhrazuje právo toto výběrové řízení zrušit i bez udání důvodu, a to nejpozději do okamžiku uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky s vybraným dodavatelem.
- d) Náklady na vyhotovení přihlášek / nabídek a účast ve výběrovém řízení, stejně jako jakékoliv další náhrady nákladů spojených s účastí v tomto výběrovém řízení nese dodavatel (účastník) sám. To nevylučuje právo zadavatele vyhrazené dle této Zadávací dokumentace o udělení cen a odměn úspěšným dodavatelům (účastníkům) v rámci hodnocení nabídek.
- e) Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si všechny obdržené přihlášky / nabídky, které byly řádně doručeny v rámci lhůty pro podávání přihlášek / nabídek.
- f) Zadavatel si vyhrazuje právo provádět změny či doplnění Zadávací dokumentace, zejména opravit chyby či opomenutí v této Zadávací dokumentaci, ve lhůtě pro podání nabídek. V případě, že se bude jednat o podstatnou změnu či doplnění Zadávací dokumentace, bude změna oznámena i formou, jakou došlo k uveřejnění této veřejné zakázky. Zadavatel si v důsledku provedené změny či doplnění Zadávací dokumentace vyhrazuje právo přiměřeně prodloužit lhůtu pro podání nabídek.
- g) Analogicky dle ustanovení § 107 odst. 4 zákona dodavatel (účastníka), který podal přihlášku / nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník výběrového řízení v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

V Pardubicích, dne __.__.____

MgA. Zdeněk Závodný, ředitel
Centrum pro otevřenou kulturu,
příspěvková organizace